

Lancement de la vidéo Limoilou Coup d'cœur

Québec, le 26 mars 2009 • L'Arrondissement de Limoilou a procédé aujourd'hui au lancement de la vidéo Coup d'Cœur Limoilou, réalisé dans le cadre des Chantiers urbains.

Le projet Vidéo Coup d'cœur Limoilou a permis à une équipe de huit jeunes âgés entre 16 à 30 ans d'articuler une vision positive de leur arrondissement et d'acquérir un éventail de compétences et de connaissances de travail dans le domaine de la production audiovisuelle.

L'équipe de production était composée de **Dominic Arsenault, Jimmy Bélanger, Aurélie Bérubé, Rémy Gagnon, Émilie Leclerc, Sybille Merthou, Nathalie Soucy et Alexandre Trépanier.**

Madame **Josée Simard** était l'intervenante déléguée par le Carrefour jeunesse-emploi tandis que M. **Olivier A. Dubois**, du Carrefour Jeunesse-emploi, a assuré la responsabilité technique du projet.

Le projet Vidéo Coup d'Cœur Limoilou est issu de la mise en place, en 2004, de la Stratégie locale de prévention de la criminalité sur le territoire de l'arrondissement de Limoilou. Cette démarche de concertation, initiée conjointement par le ministère de la Sécurité publique et la Ville de Québec, vise à prévenir la criminalité par une approche intégrée et une stratégie d'intervention diversifiée.

Le projet Vidéo Coup d'Cœur Limoilou a été réalisé dans le cadre des Chantiers urbains, ce qui a donné aux jeunes participants la possibilité de vivre une expérience de travail rémunéré dans le cadre d'un projet structuré qui répond à des besoins identifiés par les autorités locales, la Ville et la communauté.

Les partenaires de l'Arrondissement de Limoilou dans la réalisation de ce projet sont : la **Maison Dauphine**, le **Carrefour Jeunesse-Emploi** de la Capitale nationale, le **Centre Louis-Jolliet** et les **Ateliers de préparation à l'emploi**. Outre la participation financière de l'Arrondissement de Limoilou à la réalisation de ce projet, les autres partenaires financiers sont **Services Canada**, le **Forum Jeunesse** de la région de Québec et **Emploi Québec**.

-30-

Source : Jacques Pelletier
Conseiller en communication
418 641-6601, 3616